



Eines der wahrscheinlich schönsten Public Viewings findet während der Fußball-WM im Stadion des 1. FC Union Berlin statt – mit tatkräftiger Unterstützung von Home24. Denn das Online-Möbelhaus ist offizieller Möbelpartner des größten WM-Wohnzimmers. Unter dem Motto „Mein Sofa steht im Stadion“ versammelt sich an den 25 WM-Spieltagen eine Wohnzimmer-Gemeinde von 12.000 Gleichgesinnten auf 750 Sofas und verfolgt die Weltmeisterschaft live auf einem 700 Zoll großen Riesenfernseher im Stadion Alte Försterei des Zweitligisten.

CONTAINERMIX-PORTAL

REVOLUTIONIERT DEN MÖBELKAUF

Christian Printing und **Peter Effner** wollen mit ihrem neuen **Containermix-Portal** nichts weniger als die Einkaufsstrukturen der Möbelbranche revolutionieren. Einleitend stellen sie fest: „Um die Einkaufskonditionen für den Möbelhandel so gering als nur möglich zu halten, sind diese überwiegend in Möbelverbänden organisiert. So wird über die Verbände zentral eingekauft, aber oftmals auch über einzelne Köpfe des Einzelhandels hinweg wichtige Entscheidungen getroffen.“

Das könnte sich in Zukunft ändern, so die Aussage des kaufmännischen Geschäftsführers Peter Effner der **Containermix GmbH**. Nach einer Planungs- und Vorbereitungsphase über 15 Monate sei nun „ein neues, einzigartiges Online-Einkaufsportal für den Möbelhandel“ entstanden.

„Mit einem Klick zum Importeur“, lautet der Slogan. Unter der Domain **Containermix.de** können sich Händler ihre Wunschartikel selbst online aussuchen und statt in einen Warenkorb in einen virtuellen Container legen. Dabei werde der Möbelekäufer stetig über eine aktuelle Bildanzeige darüber informiert, wie weit der Container bereits gefüllt sei. Im Anschluss an den Online-Bestellvorgang sei dann „ein wenig Geduld“ gefragt, da die durchschnittliche Lieferzeit drei Monate betrage. ●

EK SERVICEGROUP WÄHLT

AUFSICHTSRAT NEU

Dank der Beteiligung der **EMV-Mitglieder** kann die **Europa Möbel-Umweltstiftung** im ersten Halbjahr 2014 insgesamt 43.800 Euro an sechs regionale Initiativen spenden. „Es ist bewundernswert, dass Menschen so viel Zeit und Mühe investieren, um für uns alle die Natur zu schützen. Daher ist es uns wichtig, ihnen unsere Anerkennung zu zeigen und ihr Engagement finanziell zu unterstützen“, betont **Helmut Ahlsdorf**, Vorstand der Europa Möbel-Umweltstiftung. Von den 43.800 Euro gehen 10.000 Euro an die **Gemeinde Nagel** für ihren Natur- und Kräuterdorfverein und 10.000 Euro an die **Technische Universität München** für den Ausbau eines Schulgebäudes im afrikanischen Sambia. Ebenfalls über 10.000 Euro kann sich die Kindertagesstätte **Villa Kunterbunt in Dinslaken** freuen. Darüber hinaus erhält die **Ortsgruppe Voerde** des **Nabu Wesel** 6.500 Euro, um Obstbäume zu pflanzen, die **Samtgemeinde Fredenbeck** 6.000 Euro für eine naturnahe Spielplatzgestaltung und der **Meckener Verein Meckikids** 1.300 Euro für einen **Kinder-Jahreskurs auf einem Bauernhof**. ●

TERMINE

■ 28.06.2014 – 30.06.2014

VIVANTI, DÜSSELDORF
Die Fachmesse für Lifestyle in NRW
E-Mail: info@leipziger-messe.de
www.vivanti-messe.de

■ 04.07.2014 – 06.07.2014

LEBENSART, ASCHERSLEBEN
Die Verkaufsausstellung für Haus und Garten als Landpartie
E-Mail: kupferschmidt@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

■ 05.07.2014 – 07.07.2014

TRENDSET, MÜNCHEN
Fachmesse für Wohnambiente, Tischkultur und Lebensart
E-Mail: info@trendset.de
www.trendset.de

Alle Angaben ohne Gewähr

KARE KRAFTWERK

OPENING IM AUGUST

Der Countdown läuft – im August eröffnet **Kare** in der **Drygalski-Allee** in **München-Obersendling** seinen **Marken-Flagshipstore Kraftwerk**, der schon im Vorfeld von der Tagespresse, die die Baustelle in Augenschein nahm, mit Superlativen gefeiert wird. „Weite Wohnwelten“ schreibt die „**Süddeutsche Zeitung**“, „Große Oper in der Kathedrale“ titelt die „**Münchner Abendzeitung**“ über das 10.000 qm große, innovative Möbelhaus, das unkonventionelle Einrichtungsideen auf fünf Etagen zur Schau stellen wird. Die beiden Geschäftsführer **Peter Schönhofen** und **Jürgen Reiter** wollen ihre Art des Erlebniseinkaufs in dem ehemaligen Heizkraftwerk demonstrieren. Dazu gehört auch eine Gastronomie für die ganze Familie und jede Menge Events, angefangen mit Wohn-Workshops bis hin zu Fotoausstellungen, die das Angebot abrunden. Die offizielle Eröffnungsfeier ist für Mitte Oktober geplant. ●

IKEA FOUNDATION SPENDET 7 MIO. EURO

Mit einem 7-Mio.-Euro-Programm wollen die **Ikea Foundation** und **Save the Children** 790.000 Kinder in Indien vor potenzieller Kinderarbeit innerhalb der Baumwollindustrie schützen. Das Programm läuft seit 2009 und wird nun erweitert. Innerhalb dieser zweiten Projektphase werden **Save the Children** und deren Partnerorganisationen **Pranthan** und **Breakthrough** mit regionalen Stakeholdern, Bauern, Lehrern, Familien und Regierungsvetretern in den indischen Provinzen Punjab, Haryana und Rajasthan zusammenarbeiten. Ihre Ziele: den Kindern Bildungszugang zu ermöglichen, Weiterbildung für Lehrer anzubieten, Kinderrechts- und Schulorganisationsgruppen zu etablieren. ●

SPOT
MARKT
452

erscheint am
01.08.14